



bookingkit



**REISELEITER
TOUR GUIDE
VERBAND**

Digitalisierung von Touren & Aktivitäten

28. April 2017

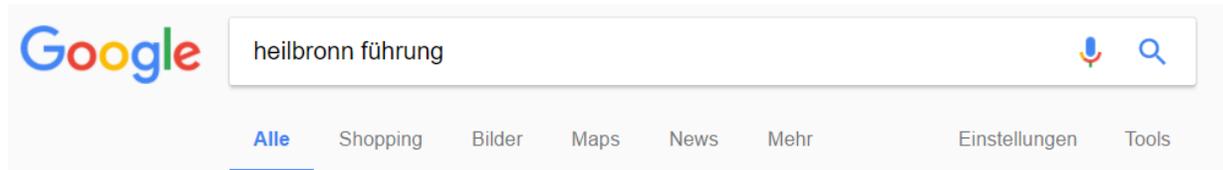




bookingkit

5 Erkenntnisse zur Digitalisierung in der Touren- & Erlebnisbranche

Die Suche beginnt meistens mit Google...



Ungefähr 433.000 Ergebnisse (0,33 Sekunden)

Heute Abend schon was vor? - Kulturkeller Heilbronn - kulturkeller.de

[Anzeige](#) www.kulturkeller.de/ ▼

Heilbronn's älteste Kleinkunsthöhne bietet Kabarett, Musik, Lesungen und Theater.

Mit Bar-Bereich · Theater · Kabarett · Musik

[Spielplan](#)

[Über uns](#)

[Kontakt](#)

[Das Kulturkellertheater](#)

Für Sie buchbar - Führungen im Museum - rpmuseum.de

[Anzeige](#) www.rpmuseum.de/ ▼

Führungen im Hildesheimer Roemer-und Pelizaeus-Museum. Für Erwachsene u. Kinder.

Optionen: Für Erwachsene, Für Kindergärten, Für Schulen, Für Familien...

Stadtführungen - Heilbronn Marketing

www.heilbronn-marketing.de/hn_content.asp?hmg=4xx144xx0xx0xx0&lang=01 ▼

Stadtführungen. Begleiten Sie uns auf einem interessanten Streifzug durch **Heilbronn**. Erfahren Sie auf unterhaltsame Weise mehr über unsere charmante Stadt ...

Stadtführungen im April - Heilbronn Marketing: Hotels in Heilbronn ...

www.heilbronn-tourist.de/hn_content.asp?hmg=4xx144xx699xx0&lang=01 ▼

Bei diesen **Führungen** ist nur eine Anmeldung für Gruppen ab 10 Personen notwendig (außer ...
25.04.17 18:15 Uhr Viertel nach Sechs – **Heilbronner** Osten Sa.

Stadt- und Themenführungen in Heilbronn Heilbronn beLocal.de

www.belocal.de/heilbronn/stadtfuehrungen/stadt-und...in-heilbronn/128642 ▼

Die allgemeinen Stadtführungen und die Themenführungen können Sie einzeln buchen oder mit unseren anderen Angeboten kombinieren. Diese **Führungen** ...

...oder über Portale wie GetYourGuide

Get
Your
Guide

Heidelberg

Mein Verlauf (1) Wunschtzettel Warenkorb Hilfe Einloggen

Heidelberg 33 Aktivitäten gefunden

Geben Sie Ihr Wunschdatum ein, um verfügbare Aktivitäten anzuzeigen:

von
05.05.2017

bis
18.05.2017

Verfügbarkeit prüfen

Kategorien

Touren

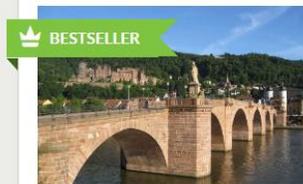
Aktivitäten

Kulinarisches & Nachtleben

Reiseziele

Deutschland

Sprachen



Rundgang durch die Heidelberger Altstadt

★★★★★ 93 Bewertungen

Auf diesem Altstadt Rundgang erfahren Sie, welche spannenden, romantischen, humorvollen und interessanten Geschichten Heidelberg zu erzählen hat....

Dauer: 90 Minuten

Ab
8 €



HeidelbergCARD für 1, 2, 4 Tage inklusive Schlüsselband

★★★★★ 39 Bewertungen

Mit nur einer Karte können Sie die ganze Stadt bequem und einfach erkunden. Mit der Heidelberg Card erhalten Sie sowohl den Eintritt ins Schloss als...

Dauer: 1 Tag - 4 Tage

Ab
17,50 €



Segway-Tour Heidelberg - Hochphilosophisch

★★★★★ 135 Bewertungen

Erleben Sie eine völlig neue Sicht auf die Stadt Heidelberg und Umgebung. Lassen Sie sich von den interessanten Ein- und Ausblicken begeistern, die...

Dauer: 1.75 Stunden

Ab
49 €

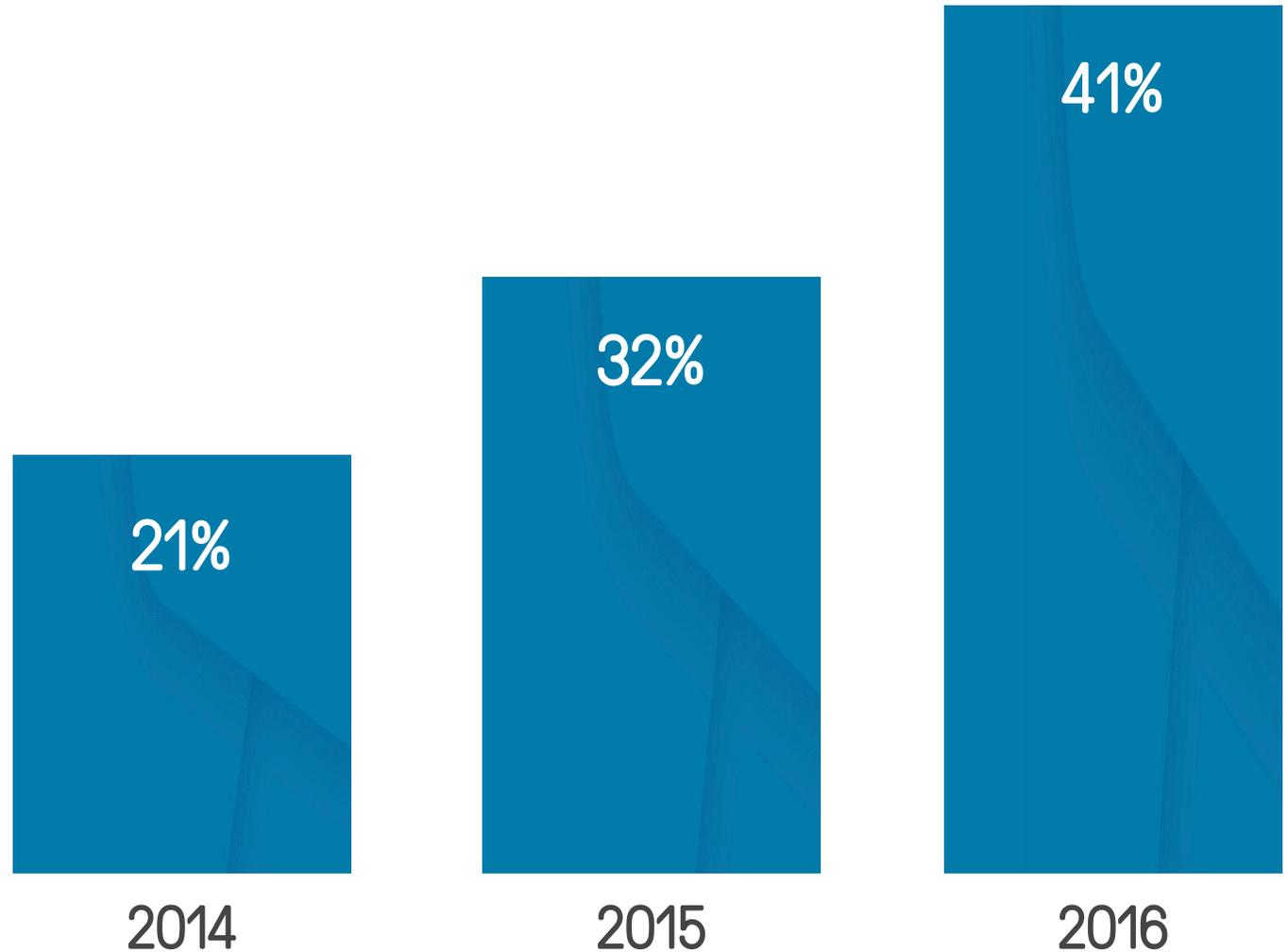
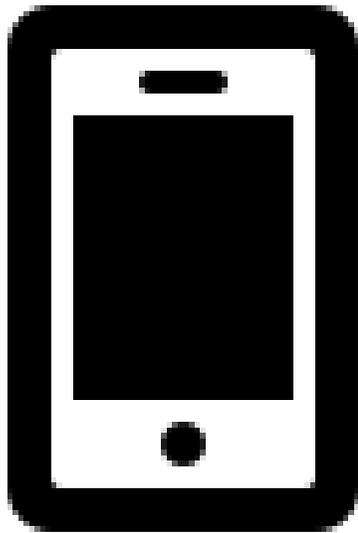
Fazit #digital

Kunden werden digitaler und erhalten mehr Transparenz.
Sie vergleichen stärker online und wollen direkt buchen.
„Research online, purchase offline“ (ROPO) passiert kaum.

Konsequenz

Bieten Sie Ihren Webseite-Besuchern die Möglichkeit, „wie gelernt“ auch direkt bei Ihnen zu buchen.

Buchungen via Smartphone nehmen zu...



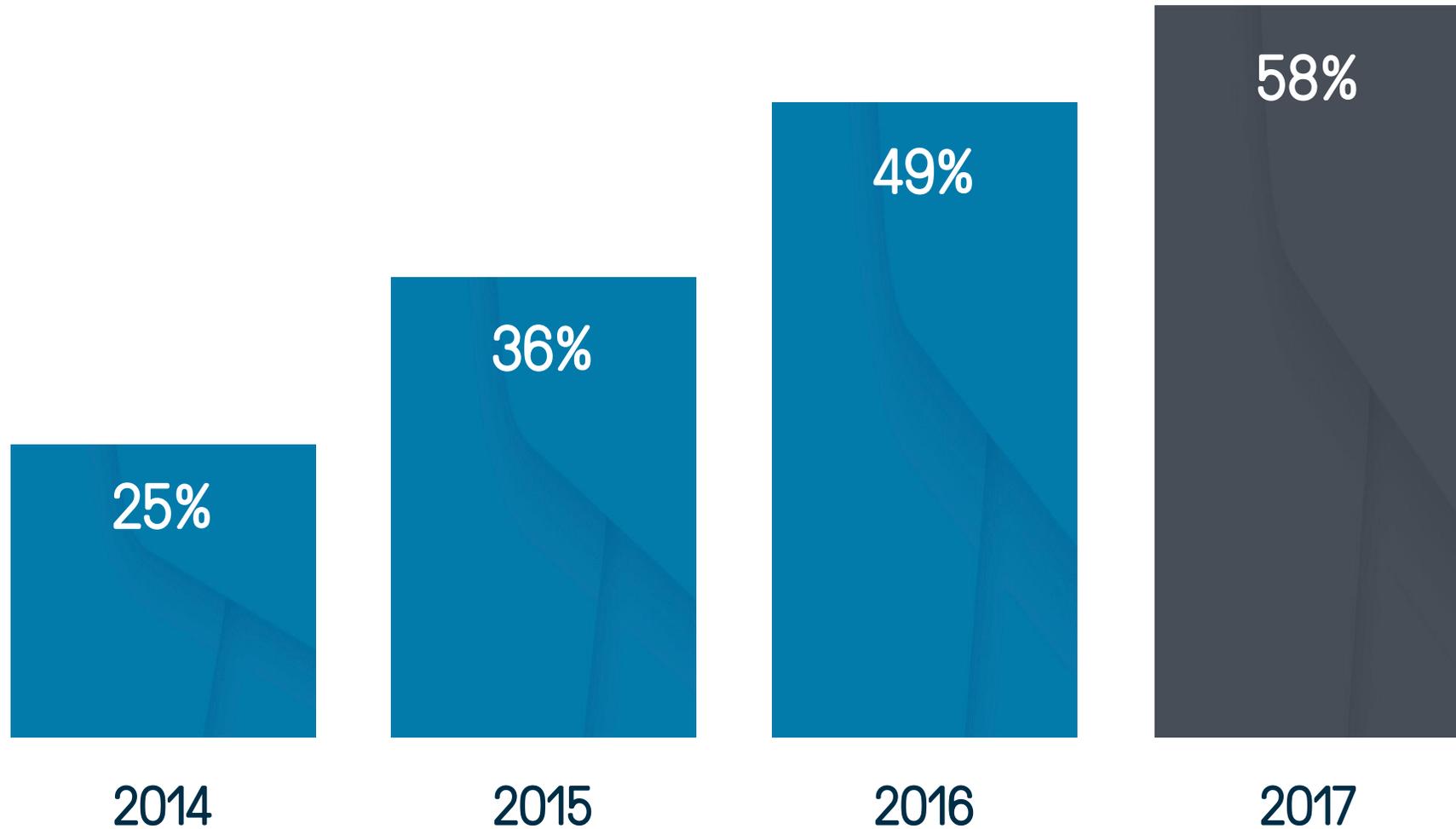
Fazit #mobile

Buchungen via Smartphone und Tablet nehmen zu.
2017 über die Hälfte aller Buchungen!

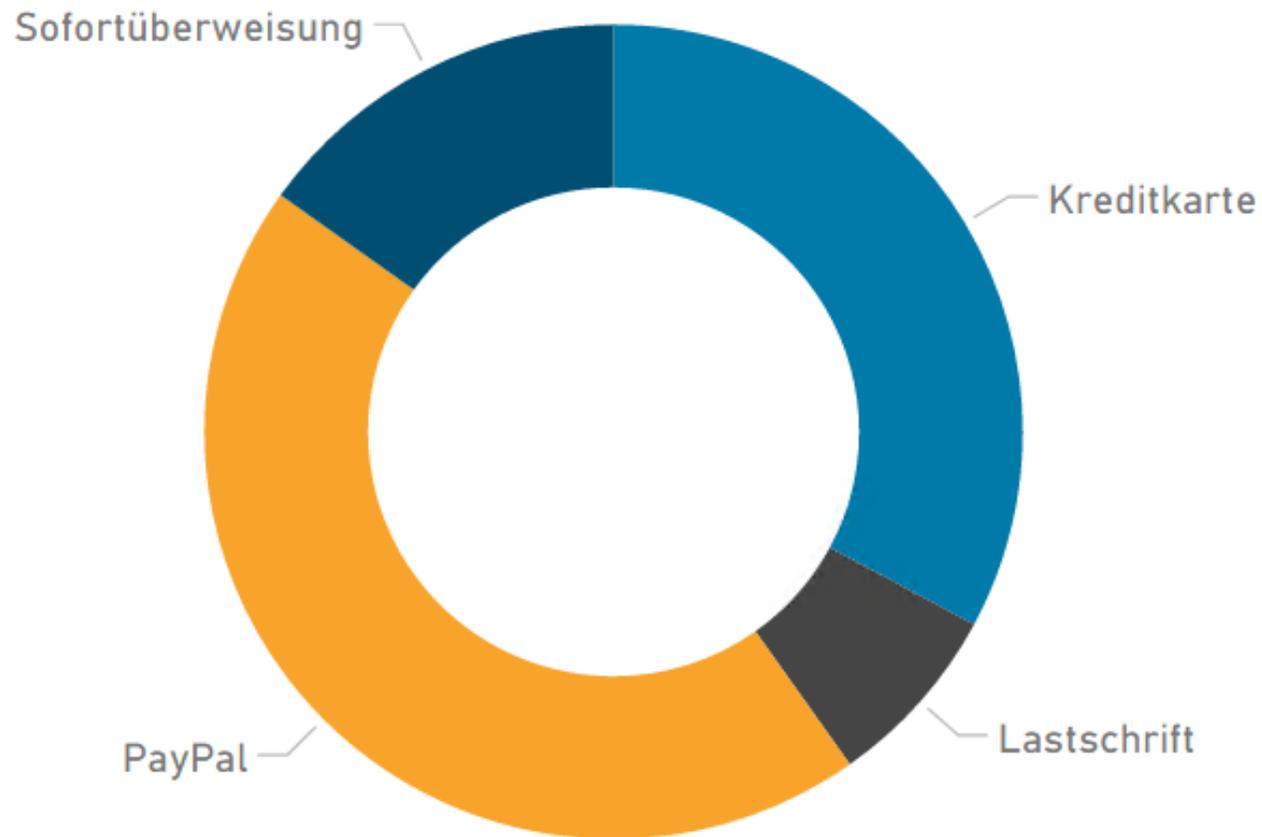
Konsequenz

Prüfen Sie, wie Ihre Webseite auf dem Smartphone aussieht. Bei Neu-Entwicklungen unbedingt auf responsives Design achten!

Zunahme von Online- vs. Barzahlung



Aufteilung der Zahlungsarten



Fazit #onlinezahlung

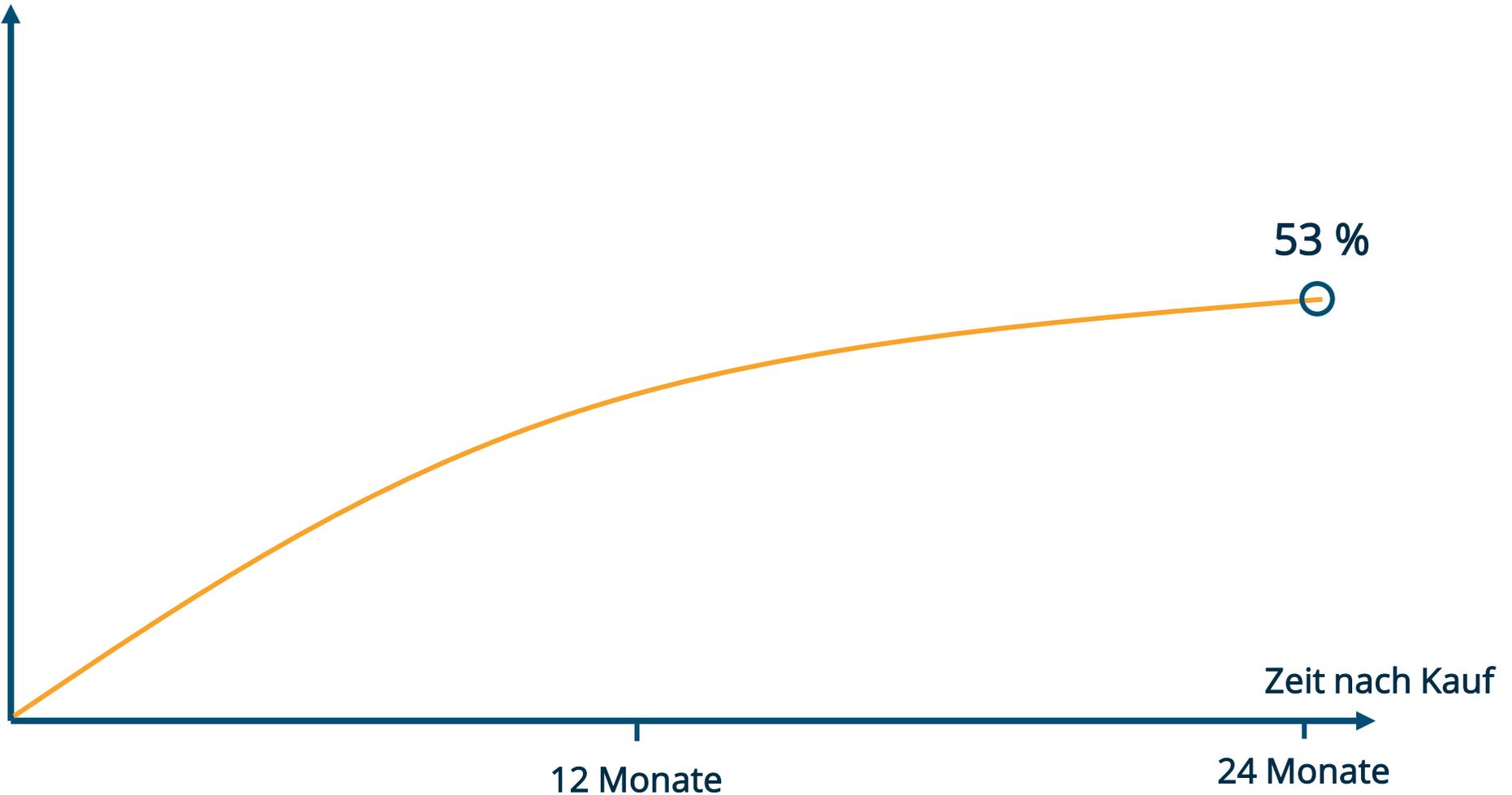
Mehr und mehr Kunden wollen online bezahlen!
In 2017 wird dieser Anteil auf über 50 % steigen.

Konsequenz

Bieten Sie Ihren Webseite-Besuchern Online-Zahlung an,
insbesondere PayPal und Kreditkartenzahlung.

Wichtigkeit von Gutscheinen

Einlösequote



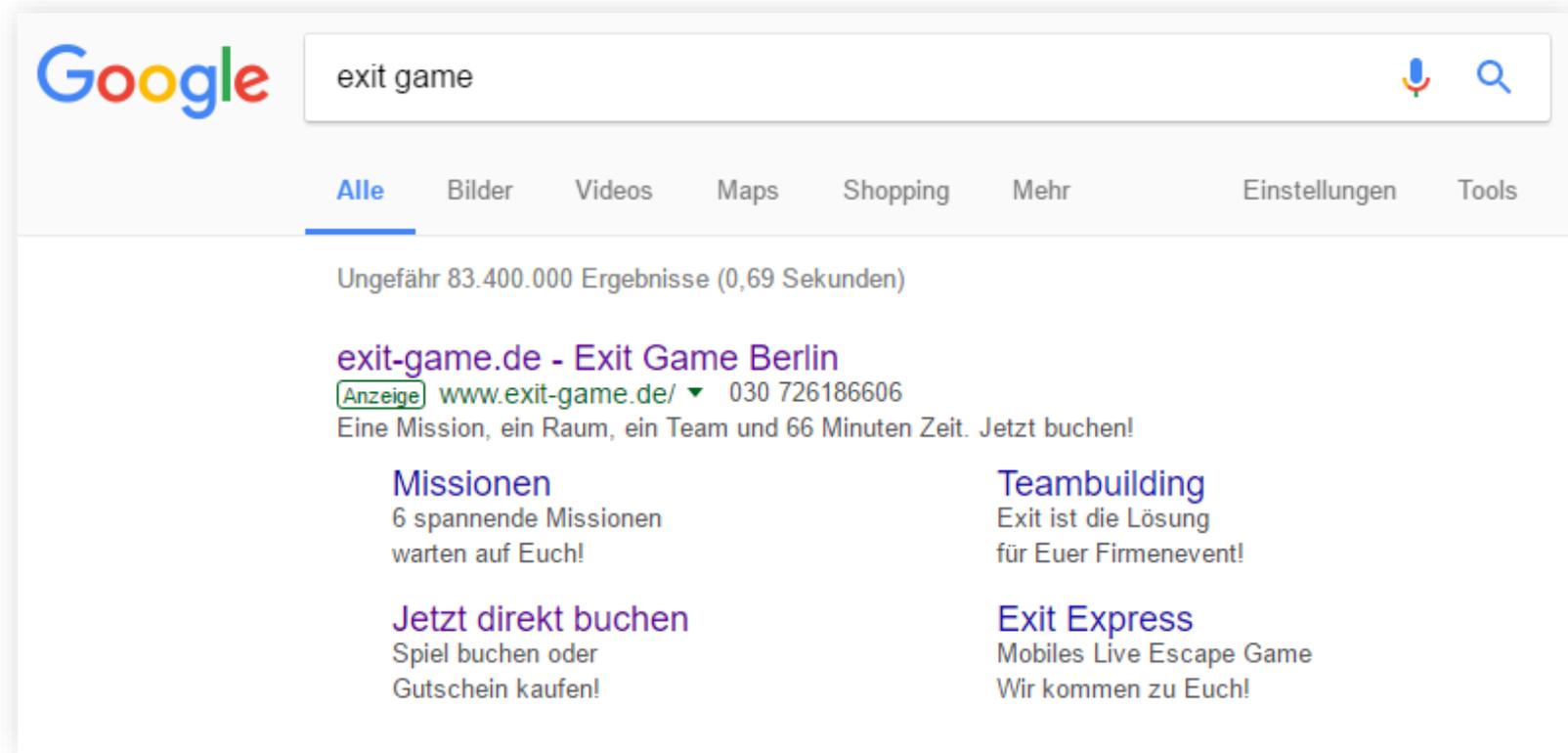
Fazit #gutscheine

Gutscheine sind ein beliebtes Mittel zur Steigerung der Liquidität und wurden zu 47 % nicht eingelöst.

Konsequenz

Bieten Sie digitale Gutscheine an. Besprechen Sie mit Ihrem Steuerberater, wie Sie sich mit Wertgutscheinen sogar die Steuer sparen.

Geotargeting in Google



The screenshot shows a Google search interface. The search bar contains the text "exit game". Below the search bar, the "Alle" tab is selected. The search results indicate approximately 83,400,000 results found in 0.69 seconds. The top result is for "exit-game.de - Exit Game Berlin", which is marked as an advertisement. The ad text reads: "Eine Mission, ein Raum, ein Team und 66 Minuten Zeit. Jetzt buchen!". Below the main ad text, there are four promotional blocks: "Missionen" (6 spannende Missionen warten auf Euch!), "Jetzt direkt buchen" (Spiel buchen oder Gutschein kaufen!), "Teambuilding" (Exit ist die Lösung für Euer Firmenevent!), and "Exit Express" (Mobiles Live Escape Game, Wir kommen zu Euch!).

Google

exit game

Alle Bilder Videos Maps Shopping Mehr Einstellungen Tools

Ungefähr 83.400.000 Ergebnisse (0,69 Sekunden)

exit-game.de - Exit Game Berlin

Anzeige www.exit-game.de/ 030 726186606

Eine Mission, ein Raum, ein Team und 66 Minuten Zeit. Jetzt buchen!

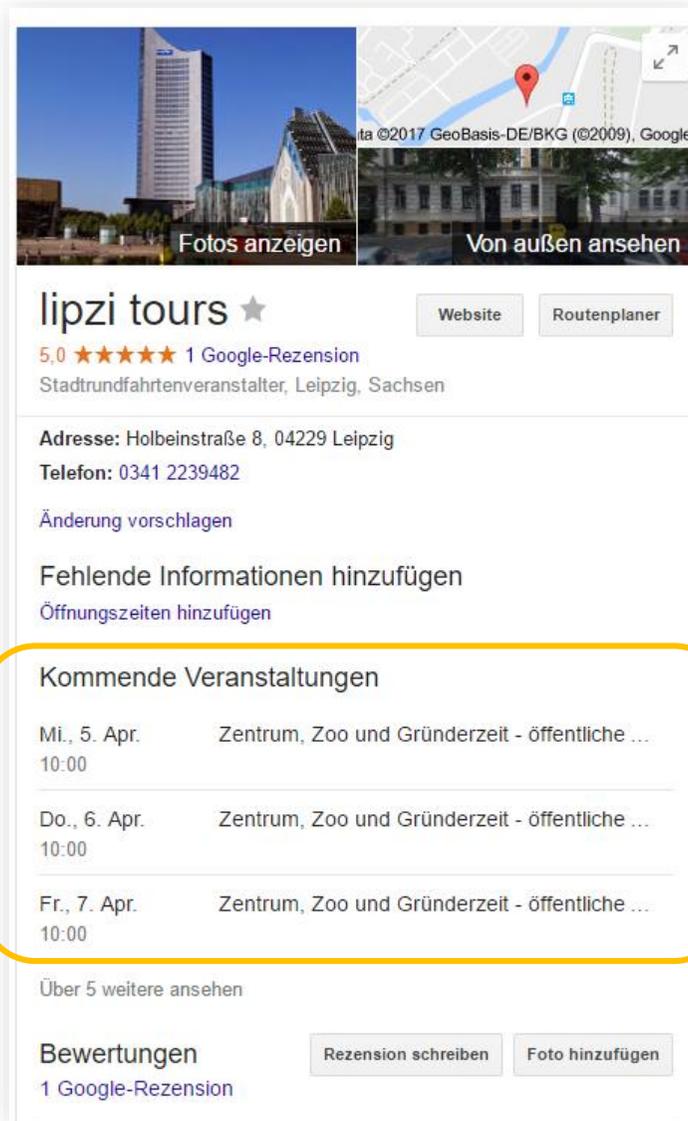
Missionen
6 spannende Missionen
warten auf Euch!

Jetzt direkt buchen
Spiel buchen oder
Gutschein kaufen!

Teambuilding
Exit ist die Lösung
für Euer Firmenevent!

Exit Express
Mobiles Live Escape Game
Wir kommen zu Euch!

Verfügbarkeitsübersicht direkt in Google



lipzi tours ★

5,0 ★★★★★ 1 Google-Rezension

Stadtrundfahrtenveranstalter, Leipzig, Sachsen

Adresse: Holbeinstraße 8, 04229 Leipzig
Telefon: 0341 2239482

[Änderung vorschlagen](#)

[Fehlende Informationen hinzufügen](#)
[Öffnungszeiten hinzufügen](#)

Kommende Veranstaltungen

Mi., 5. Apr.	Zentrum, Zoo und Gründerzeit - öffentliche ...
Do., 6. Apr.	Zentrum, Zoo und Gründerzeit - öffentliche ...
Fr., 7. Apr.	Zentrum, Zoo und Gründerzeit - öffentliche ...

Über 5 weitere ansehen

Bewertungen
1 Google-Rezension

[Rezension schreiben](#) [Foto hinzufügen](#)

[Website](#) [Routenplaner](#)

[Fotos anzeigen](#) [Von außen ansehen](#)

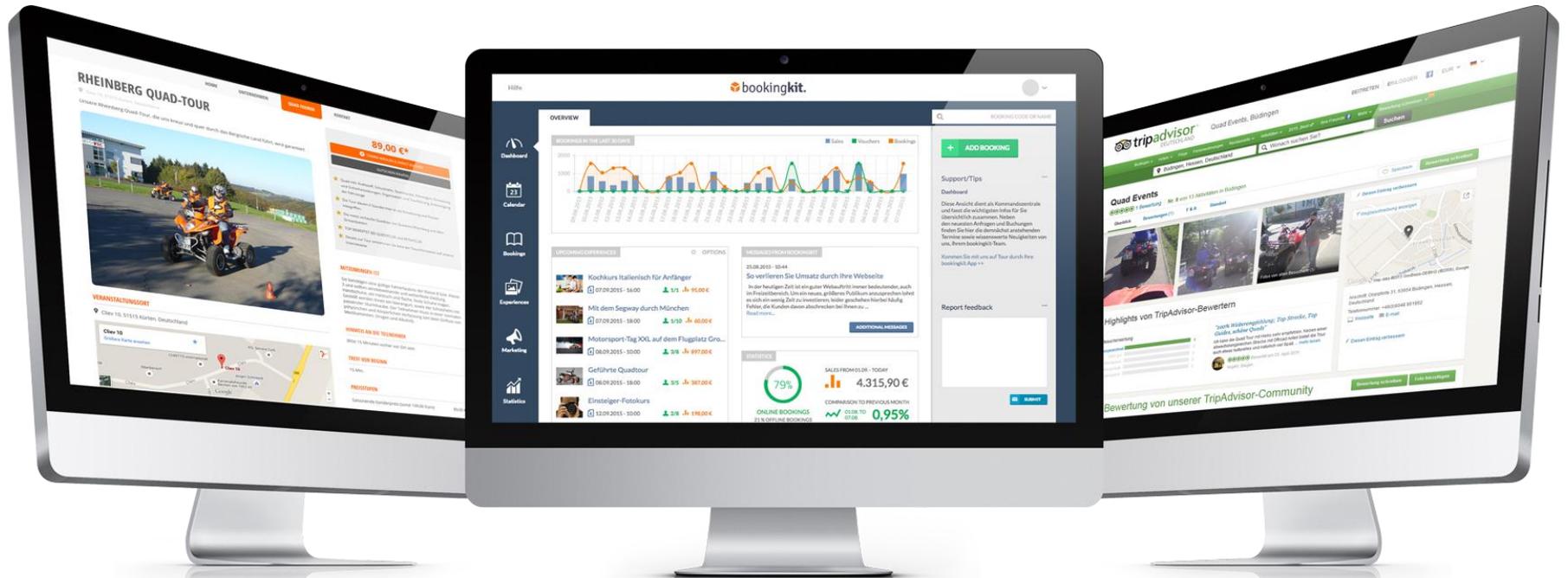
Fazit #onlinemarketing

Immer mehr Anbieter arbeiten für die Kundengewinnung elaboriert mit Methoden wie Geotargeting über Google und Facebook.

Konsequenz

Nutzen Sie Geotargeting, um lokal in Google, Facebook und weiteren Social Media wirkungsvoll um Traffic zu konkurrieren.

Alles aus einer Hand

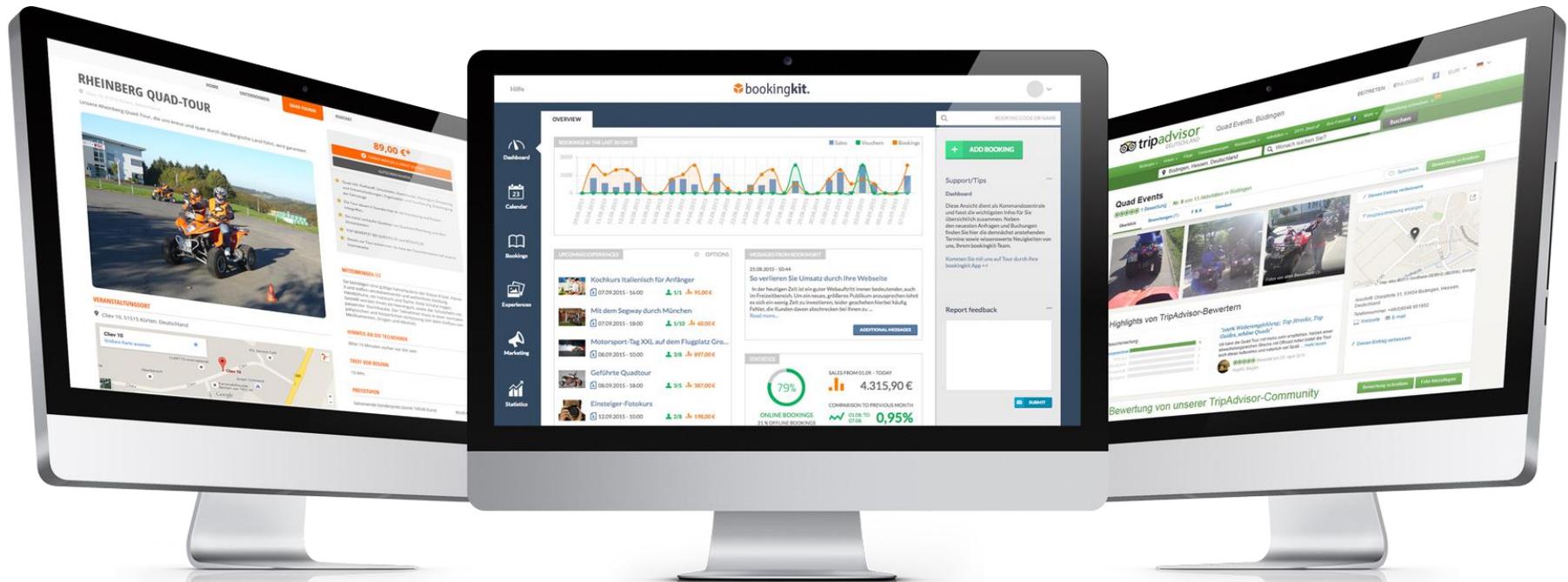


100%
Datenschutz



Kernfunktionen für Gästeführer

Alles aus einer Hand



Verkauf

Verwaltung

Vermarktung

Buchbar auf eigener Webseite



The screenshot displays the website for 'DIE RÖTEN DOPPELDECKER HAMBURG'S STADTRUNDFAHRT'. At the top left, there is a red banner with a shopping cart icon and the text 'ONLINE TICKETS'. The main image shows a red double-decker bus with 'STADTRUNDFAHRT' and 'LINIE A' written on it. Below the image is a red navigation bar with links: HOME, STADTRUNDFAHRTEN, VERMIETUNG, LINIE A & FAHRPLAN, ONLINE SHOP, and ÜBER UNS. The main content area features a search bar with the text 'AKTUELLES' and 'klicken für mehr Informationen!'. Below the search bar, there is a link to 'Online Shop > Tickets & Gutscheine' and a heading 'Stadtrundfahrt - Linie A'. A location pin icon indicates the starting point: 'Hauptbahnhof/Kirchenallee UND St. Pauli Landungsbrücken 1-2 (oder an den 26 weiteren Haltestellen der Linie A)'. A price tag shows 'ab 15,00 €*'. At the bottom, there is a red button with a checkmark icon and the text 'TERMIN WÄHLEN & DIREKT BUCHEN'.



Buchbar auf eigener Webseite



The screenshot shows a website for 'lipzi tours' with the tagline 'Mit allen Sinnen reisen.' The main navigation bar includes 'Leipzig per Rad', 'Fahrradverleih', 'Stadtführungen', 'Neuseeland', and 'Reiseveranstalter'. The featured tour is 'Öffentliche Radtour Leipzig - Zentrum, Zoo & Gründerzeit'. The page content includes a description of the tour, route information, and pricing details.

Deutsch ▾

lipzi tours
Mit allen Sinnen reisen.

Leipzig per Rad ▾ Fahrradverleih Stadtführungen ▾ Neuseeland ▾ Reiseveranstalter

Öffentliche Radtour Leipzig - Zentrum, Zoo & Gründerzeit

Der bewährte Klassiker, um Leipzig kennen zu lernen.
Kommen Sie mit durch Leipzig! Sie radeln auf ruhigen Straßen und grünen Wegen durch Altstadt, Parks und die Gründerzeitviertel Leipzigs. Auf dieser Stadtrundfahrt per Rad hören Sie zahlreiche Geschichten und Anekdoten über Leipzig. Wir sagen Ihnen warum Luther der Stadt den Untergang wünschte oder warum August der Starke kein Schloss in Leipzig errichten konnte. Auf der geführten Radtour durch Leipzig erhalten Sie einen guten Überblick über die Stadt und sind immer hautnah dabei.

Routeninformationen und wichtigste Sehenswürdigkeiten:
Die Route führt überwiegend auf ruhigen Nebenstraßen und Radwegen durch Leipziger Parks. Ein erfahrener, qualifizierter und von lipzi tours ausgesuchter Gästeführer begleitet Sie. Sie machen kurze Stopps und erhalten Erläuterungen zu den wichtigsten Stationen auf der Route.

Unterwegs sehen Sie: Marktplatz mit altem Rathaus, Thomaskirche mit Bachdenkmal, Rosental und Zoo, Gohliser Schösscher, Waldstraßenviertel, Sportforum mit WM-Stadion, Industriearchitektur in Plagwitz und Schleußig mit den ehemaligen Buntgarnwerken, Musikviertel mit Bundesverwaltungsgericht, Johannapark, Neues Rathaus uvm.

Öffentliche Radtour mit anderen Gästen
Termin: mittwochs bis samstags
Startzeit: 10:00 Uhr
Dauer: 3 Stunden
Strecke: 13 km
Preis mit Leihrad: 19 € p. P.
Preis eigenes Rad: 15 € p.P.
Jugendliche: 3 € Rabatt
Treffpunkt: Tourist Information
Saison: von 01.04. bis 31.10.17
Bitte vorab anmelden!
Plätze begrenzt: Max. 18 TN
Please Note:
We offer this tour on Saturdays in english language

TERMIN WAHLEN & ANFRAGEN

GUTSCHEIN KAUFEN

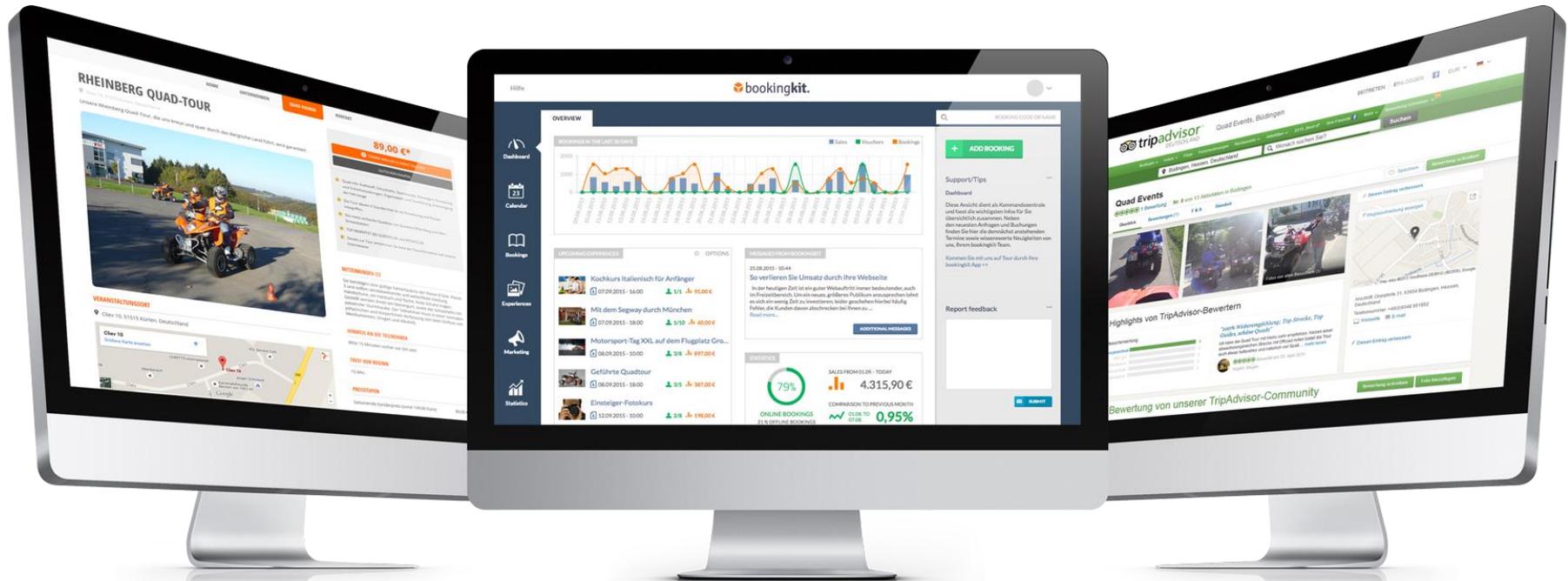


Alle Zahlungsanbieter angeschlossen

The screenshot shows a payment page for 'lipzi tours'. At the top, there is a green header with a timer showing 06:53 and a warning: 'Bitte schließen Sie Ihre Buchung innerhalb von 7:00 Minuten ab. Nach 7:00 Minuten wird Ihre Reservierung storniert.' The language is set to 'DEUTSCH'. Below the header, there are three status indicators: 'Ticket sofort per Email', 'Direkt online zahlen', and 'Sicher kaufen per SSL'. A progress bar shows three steps: 1. Warenkorb (checked), 2. Daten und Zahlungsart (active), and 3. Prüfen & los! (pending). The form includes fields for 'Ihr Name*', 'Ihre E-Mail Adresse*', and 'Ihre Telefonnummer*'. The 'Zahlungsart*' section has radio buttons for 'PayPal', 'Sofortüberweisung', and 'Kreditkarte'. There is also a 'Gutscheincode' field and a 'GUTSCHEIN EINLÖSEN' button. The total amount is 'Summe: 30,00 €*'. At the bottom, there are 'ZURÜCK' and 'WEITER' buttons, and a link for 'Haben Sie Probleme bei der Bestellaufgabe?'.



Alles aus einer Hand

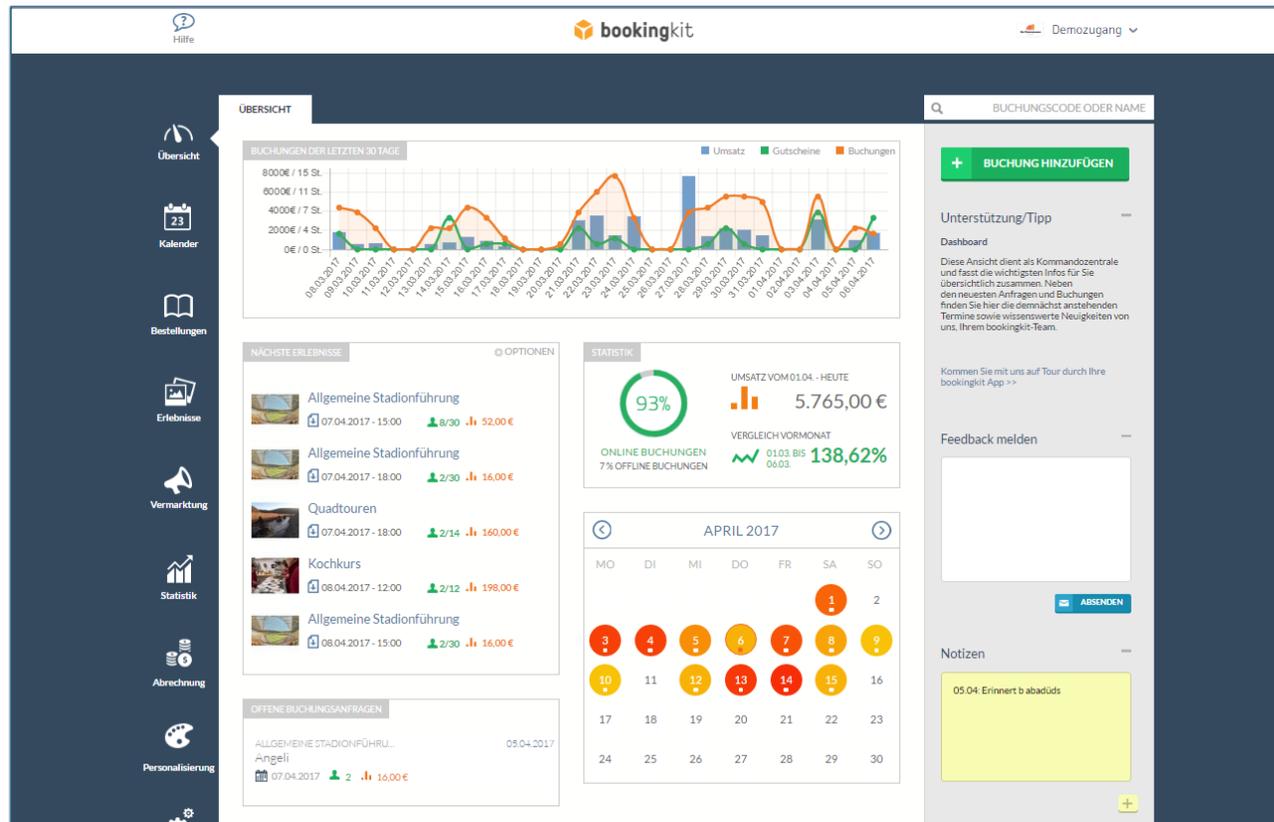


Verkauf

Verwaltung

Vermarktung

Das ganze Geschäft im Blick



Kalenderansicht

KALENDER LISTENANSICHT KALENDERFEED

← Februar März April Mai Juni →

ERLEBNISSE OHNE TEILN. ANZEIGEN + NEUER TERMIN HEUTE

MO	DI	MI	DO	FR	SA	SO
					<p>10 204,10 €</p> <p>09:00 GRANDMA'S C...</p> <p>12:00 Escape Room G...</p> <p>12:00 SegwayTouren</p> <p>14:00 GRANDMA'S C...</p> <p>16:00 GRANDMA'S C...</p> <p>...</p>	
<p>14 976,00 €</p> <p>12:00 Surfkurs</p> <p>12:00 Kitesurfen</p> <p>13:00 Surfkurs</p> <p>14:00 Kitesurfen</p> <p>18:00 Kochkurs</p> <p>...</p>	<p>14 877,40 €</p> <p>15:00 Quadtouren</p> <p>17:00 Escape Room G...</p> <p>18:00 Escape Room G...</p> <p>18:00 Skikurs - Famili...</p> <p>20:00 Speedboot</p> <p>...</p>	<p>6 500,00 €</p> <p>09:30 BUCEA CON TL...</p> <p>16:00 Speakersworld</p>	<p>2 175,00 €</p> <p>00:00 Escape Room G...</p> <p>09:00 Dynali H3 "Easy...</p>	<p>12 228,00 €</p> <p>12:00 Escape Room G...</p> <p>15:00 Quadtouren</p> <p>15:00 Allgemeine Sta...</p> <p>16:00 Escape Room G...</p> <p>18:00 Allgemeine Sta...</p>	<p>4 214,00 €</p> <p>12:00 Kochkurs</p> <p>15:00 Allgemeine Stad...</p>	<p>1 0,00 €</p> <p>00:00 Personal Single...</p>
	3	4	5	6	7	8
<p>1 300,00 €</p> <p>10:00 LISBON CITY T...</p>		<p>2 600,00 €</p> <p>10:00 LISBON CITY T...</p> <p>12:00 LISBON CITY T...</p>	<p>15 5.320,00 €</p> <p>10:00 Speakersworld</p> <p>13:00 Reiseleiter mit L...</p> <p>15:00 Quadtouren</p>	<p>16 664,00 €</p> <p>10:00 Schiffsrundfahr...</p> <p>11:00 Entradas Palma...</p> <p>14:00 Speakersworld</p> <p>15:00 Quadtouren</p>	<p>2 90,00 €</p> <p>18:00 Kochkurs</p>	9



Bestellungen und Teilnehmer verwalten

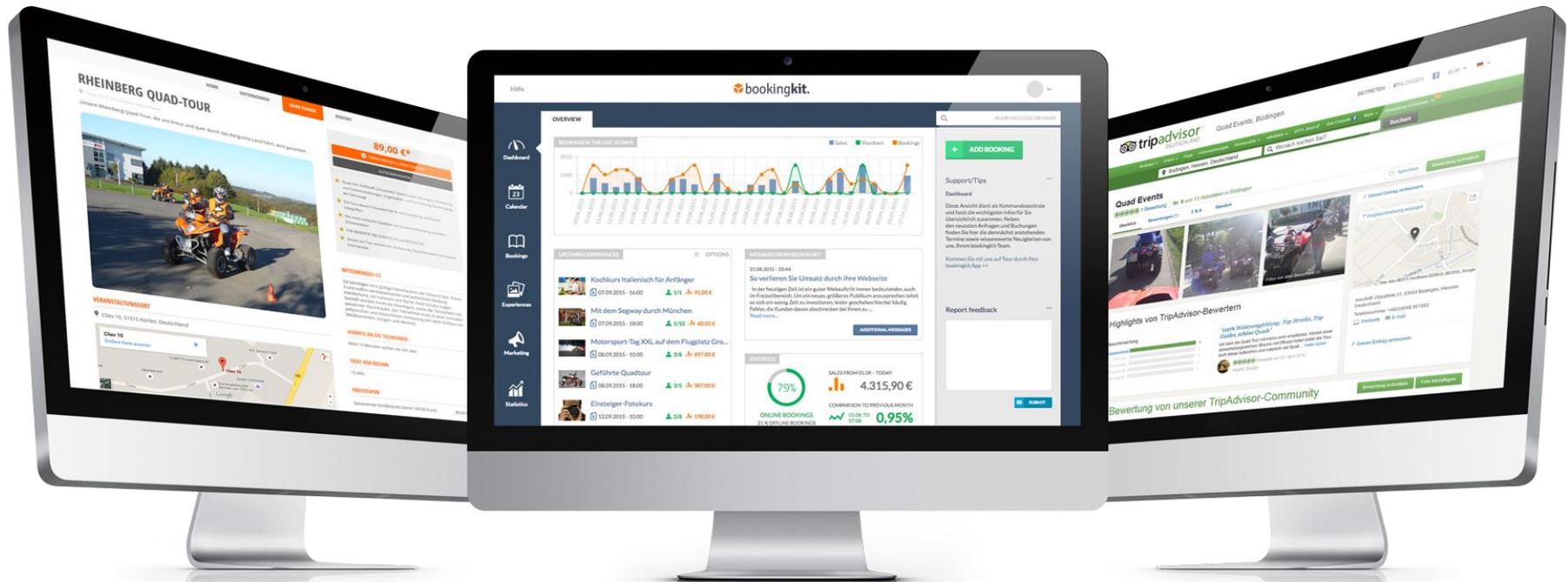
The screenshot displays a web application for managing bookings and participants. The interface is divided into several sections:

- Navigation Menu (Left):** Includes icons for 'Übersicht', 'Kalender', 'Bestellungen', 'Erlebnisse', 'Vermarktung', 'Statistik', and 'Abrechnung'.
- Order List (Middle-Left):** A table listing various bookings with details like name, date, and price.

Name	Datum	Preis
Angeli	05.04.2017	16,00 €
Guido Gossler	29.03.2017	70,00 €
angeli	15.03.2017	50,00 €
Linda Pusch	14.03.2017	300,00 €
angeli	09.03.2017	300,00 €
angeli	09.03.2017	29,00 €
- Request Detail View (Middle-Right):** Shows details for a request titled 'ANFRAGE TRU-AMW2BR'.
 - NAME:** Angeli
 - BUCHUNGSDATUM:** 05.04.2017
 - KONTAKT:** +34911982677, angeli@bookingkit.de
 - KANAL:** WebseiteButtons for 'BEARBEITEN', 'AKZEPTIEREN', and 'ABLEHNEN' are visible. Below, a 'TERMINE' section features a banner for 'ALLGEMEINE STADIONFÜHRUNG' with a date range of 07.04.2017 - 18:00, 2/30 participants, and a price of 16,00 €. A table below lists two 'Standard' items at 8,00 € each.

- Right Panel:** Contains a search bar, a '+ BUCHUNG HINZUFÜGEN' button, a 'Unterstützung/Tipp' section with instructions, a 'Feedback melden' form, and a 'Notizen' section.


Alles aus einer Hand



Verkauf

Verwaltung

Vermarktung

Vermarktung

- ✓ Alle Daten werden automatisch übertragen
- ✓ Preisänderungen & Verfügbarkeiten immer up to date
- ✓ Buchungen landen im bookingkit Account

The screenshot displays the 'PLATTFORMEN' configuration page in the bookingkit system. The sidebar on the left contains navigation icons for 'Übersicht', 'Kalender', 'Bestellungen', 'Erlebnisse', and 'Vermarktung'. The main content area lists three marketing networks with their respective provision rates and activation status:

Marketing Network	Provision	Status
bookingkit-Vermarktungsnetzwerk	10 %	NIHT AKTIV
jollydays	29 %	AKTIV
erlebnisgeschenke.de	29 %	NIHT AKTIV

Demo vereinbaren und Sonderkonditionen sichern

		39 €	89 €
monatliche Grundgebühr <u>„Alles-Inklusive-Gebühr“</u>	BASIS 0€ lebenslang <u>kostenlos!</u>	PLUS 49€ beliebteste Edition!	PREMIUM 99€ mit allen Profi-Funktionen
Transaktionsgebühr (fällt nur bei Onlinezahlung an)	9%	6%	5%
Teilnehmergebühr (fällt pro Teilnehmer an)	0,50 €	0,50 €	0,50 €
Rundum-Sorglos-Paket ✓ Account anlegen ✓ Erlebnisse einrichten ✓ In eigene Homepage integrieren	optional für einmalig 199 €	 INKLUSIVE!	 INKLUSIVE!
		lohnt sich ab ca. 1.600 € Umsatz im Monat	lohnt sich ab ca. 5.000 € Umsatz im Monat

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

info.bookingkit.net/rtgv